

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'éducation financière et la protection des consommateurs, enjeux mondiaux pour l'industrie des services financiers, seront mises à l'honneur lors de la première journée mondiale de la santé financière organisée par le Conseil des professionnels en services financiers (CDPSF), le 31 mai prochain à Montréal.

BLAINVILLE, le 09 mai 2018 - L'éducation financière et la protection des consommateurs seront mises à l'honneur lors de première journée mondiale de la Santé financière organisée par le CDPSF le 31 mai prochain à Montréal, événement qui se tiendra sous la co-présidence d'honneur de M. Jean Sébastien, Président de la Fondation pour les consommateurs et M. Michel Fortin, Co-président de la plateforme Média Boutique. C'est la notion de responsabilité que les trois organisations souhaitent promouvoir lors de cette journée. Cet événement sera donc un moment unique pour reconnaître les défis auxquels les professionnels en services financiers font face, et comment ils peuvent faire progresser l'éducation financière auprès de la population.

L'événement comportera une intervention du Président de la Fondation pour les consommateurs, M. Jean Sébastien, pour qui « *la protection du consommateur est un sujet passionnant, car cela doit rassembler et non diviser. À l'heure du numérique, la nécessité de créer des synergies entre tous les acteurs du secteur financier afin de développer un modèle plus efficace et plus responsable est primordiale. Le digital représente une véritable opportunité pour mettre de l'avant des initiatives et des outils d'éducation financière en faveur de la protection du consommateur. Le numérique réunit les gens, les fait communiquer et partager leur point de vue de plus en plus facilement* », souligne par ailleurs M. Sébastien.

« *L'avenir est à ceux qui entreprennent et qui font preuve d'un esprit d'ouverture à travers de nouvelles relations commerciales et en analysant les nombreuses démarches et opportunités b2b* », déclare M. Michel Fortin, Co-président de la plateforme Média Boutique, qui effectuera également une intervention lors de cet événement. « *Introduire de nouvelles solutions de consommation responsable nécessite d'amener l'ensemble des parties prenantes à repenser les systèmes de production, de transformation, de distribution et de consommation, mais également un travail de collaboration entre tous les acteurs de la chaîne économique* », déclare également M. Fortin.

« *Le CDPSF a prouvé qu'il pouvait exceller dans de nombreux projets innovants, notamment via le développement de sa plateforme de formation, Le Conseil en Direct, alors pourquoi ne pourrait-il pas poursuivre sa démarche d'éducation financière à l'attention des consommateurs* », ajoute pour sa part Mario Grégoire, Président et chef de la direction du CDPSF. *Les consommateurs doivent partager nos valeurs. Le CDPSF souhaite participer à l'évolution de l'industrie et veut apporter sa part dans la promotion de l'éducation financière, pour la mettre à disposition du consommateur. À l'heure du numérique, beaucoup de secteurs économiques, dont celui des services financiers, doivent accepter de se transformer pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Le cadre réglementaire doit s'adapter afin d'éviter d'ouvrir la porte à des risques financiers et opérationnels incontrôlés,*



CONSEIL
DES PROFESSIONNELS
EN SERVICES FINANCIERS

COUNCIL
OF PROFESSIONALS
IN FINANCIAL SERVICES

mais l'interaction humaine restera un élément clé pour un service client plus éclairé et transparent », conclut Mario Grégoire.

À propos du CDPSF

Le Conseil des professionnels en services financiers est un organisme rassembleur et incontournable, au service de tous les professionnels en services financiers. Il valorise le rôle-conseil tout en faisant la promotion de leurs intérêts et en resserrant les liens de confiance et de solidarité professionnelle. Pour plus d'information : www.cdpsf.com

À propos de la Fondation pour les consommateurs

La Fondation pour les consommateurs tend à rétablir une société plus juste où les droits des consommateurs seront mieux respectés. Elle contribue avec les associations de consommateurs du Québec à réduire le déséquilibre, les inégalités, les injustices et à responsabiliser les consommateurs face à leurs droits. Pour plus d'information : www.consommateursfondation.ca

À propos de Média Boutique

Média Boutique est une entreprise qui permet aux médias de revaloriser le marché de la publicité grâce à un écosystème innovant de vente de contrats échange. Média Boutique est la seule solution de transformation numérique qui a fait ses preuves. Pour plus d'information : www.mediaboutique.com

Renseignements et demandes d'entrevue :

Conseil des professionnels en services financiers
Mario Grégoire, Président et chef de la direction
Tél : 1-844-304-9909
Courriel : pdg@cdpsf.com